

ยางพารา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> - ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก - มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตร้อยละ 88 ส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบวัตถุดิบ - ราคาขายขึ้นอยู่กับราคาของตลาดโลก - เกษตรกรที่ปลูกยางพาราส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยทำให้ต้นทุนการผลิตสูง - มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยางพารา เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะส่วนราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบยางพาราให้เป็นผลิตภัณฑ์ยางหรือเพิ่มมูลค่าราคาและลดความเสี่ยงที่ต้องพึ่งพาราคาตลาดโลก - ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกรเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองทั้งการขายและการซื้อปัจจัยการผลิต - รวมหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยางพาราให้เป็นหนึ่งเดียว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทย

นายนิวัตร วรรณนิธิกุล นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ยางพารา)



ยางพารา

ชื่อไทย : ยางพารา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pararubber

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Hevea brasiliensis*

โดย นายนิวัตร วรรณนิธิกุล

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทร. 0-2940-6123

แหล่งผลิต

ภาคเหนือ : 17 จังหวัด
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : 20 จังหวัด
 ภาคตะวันออก : 7 จังหวัด
 ภาคตะวันตก : 5 จังหวัด
 ภาคใต้ : 14 จังหวัด
 จังหวัดที่ปลูกมาก สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช
 สงขลา

Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

- ดิน ควรเป็นดินร่วนหรือดินทราย หน้าดินลึกไม่น้อยกว่า 1 เมตร
- น้ำ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยตลอดปีไม่ต่ำกว่า 1,350 มิลลิเมตร
- อุณหภูมิ เจริญเติบโตได้ดีที่ 24-27 องศาเซลเซียส
- ความเป็นกรดเป็นด่าง 4.00-5.50
- ไม่มีน้ำท่วมขัง

ต้นทุน / ผลตอบแทน (ปี 2553)

ต้นทุน(ปี 52 : บาท/ไร่)	10,922.43
- ค่าปุ๋ย	1,601.32

สถิติการผลิต

	ปี 51	ปี 52	ปี 5
จำนวนผู้ปลูก (ล้านไร่เรือน)	1.43	1.48	1.55
พื้นที่ปลูก (ไร่)	16.72	17.40	18.09
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	278	266	253
ผลผลิตรวม (ตัน)	3.17	3.09	3.05

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2552	41.93	44.64	44.18	48.03	51.03	50.65	50.28	60.08	63.72	67.41	73.05	81.02
2553	89.21	92.68	99.96	107.27	101.31	105.22	99.71	96.84	99.37	102.05	112.66	126.11
2554	148.61	170.75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ส่งออก		ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย	นำเข้า	
ปี	ล้านตัน	ได้เปรียบ	ปี	พันตัน
52	2.73	ไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก	52	-
53	2.86	เสียเปรียบ	53	-
54	-	ผลผลิตร้อยละ 88 ส่งออกในรูป วัตถุดิบ	54	-
ประเทศคู่ค้าของไทย จำนวนผลผลิต		ผลผลิต	พันล้านตัน	
จีน	39.39	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก	
มาเลเซีย	15.49	ไทย	จีน	2.08
ญี่ปุ่น	12.07	อินโดนีเซีย	USA	0.713
EU	7.32	มาเลเซีย	ญี่ปุ่น	0.555
USA	6.17	อินเดีย	เกาหลี	0.289
		เวียดนาม		

ฤดูการผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
11.95	8.87	5.04	2.88	5.19	8.39	9.36	10.07	10.44	9.55	8.16	10.10